

Informacja o danych osobowych dla Ośrodka Wypoczynkowego „OMEGA”

Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem danych osobowych gości jest firma „Ośrodek Wypoczynkowy „OMEGA” Marianna Reichel z siedzibą w Przywidzu (83-047) Ul. Wczasowa 11 NIP: 5931326025

Jakie są cele przetwarzania danych osobowych gości?

Celem, dla których Ośrodek „OMEGA” przetwarza dane osobowe jest zawarcie i realizacja umowy o świadczenie usług hotelarskich. Ponadto, celem przetwarzania danych osobowych przez obiekt jest:

1. Dochodzenie ewentualnych roszczeń przez Ośrodek „OMEGA” w związku z poniesioną przez Ośrodek „OMEGA” szkodą wyrządzoną przez gościa, lub ochrona przed roszczeniami gościa w stosunku do obiektu Ośrodka „OMEGA”.
2. Udokumentowanie wykonania usługi dla celów podatkowych,
3. Zapewnienie najwyższej jakości usług dla gości hotelowych.

W przypadku, gdy gość wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, obiekt przetwarza dane osobowe w tym celu, tj. w celu kierowania do gościa informacji marketingowych i ofert o swoich produktach i usługach.

Ponadto, obiekt przetwarza dane osobowe gości gromadzone przez monitoring w celu zapewnienia bezpieczeństwa gościom ośrodka i innym osobom przebywającym na terenie obiektu.

Jaka jest podstawa prawna danych osobowych?

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych gościa pozyskanych przez obiekt jest umowa o świadczenia usług hotelarskich/gastronomicznych.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych gościa wykorzystywanych w celach marketingowych jest zgoda gościa. Ośrodek informuje, że zgoda może zostać w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych gościa przez monitoring jest ochrona jego żywotnych interesów oraz ochrona żywotnych interesów innych osób fizycznych, jak również usprawiedliwiony cel administratora.

Komu mogą zostać przekazane dane osobowe?

Hotel przekazuje dane osobowe następującym kategoriom podmiotów:

1. Firmom świadczącym usługi wsparcia IT obiektu oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne,
2. Firmom księgowym świadczącym usługi obsługi księgowej,
3. Firmom transportowym i taksówkarskim, w sytuacji zamówienia przez gościa transportu lub przesyłki kurierskiej,
4. Firmom(kancelariom) prawniczym świadczącym usługi doradztwa prawnego i zastępstwa procesowego.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane?*

Dane osobowe:

1. Pozyskane w związku z zawartą umową o świadczenie usług hotelarskich/gastronomicznych będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń podatkowych lub roszczeń cywilnoprawnych obiektu lub gościa, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi później,
2. Pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane przez okres ważności zgody na cele marketingowe,
3. Pozyskane w związku z monitoringiem będą przetwarzane przez 90 dni od dnia utrwalenia, a następnie zostaną trwale usunięte.

Jakie są prawa gościa w związku z przetwarzaniem danych osobowych?*

Każdy gość ma prawo dostępu do danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ponadto, każdy gość ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Dostęp do danych możliwy jest w siedzibie ośrodka. Ponadto, obiekt udostępnia adres omegaprzywidz@gamil.com , za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych.

Czy istnieje możliwość wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych osobowych?*

Tak, każdy gość ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

Czy obiekt będzie przekazywał dane osobowe poza obszar EOG?*

Podanie danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania jest wymogiem zawarcia umowy o świadczeniu usług hotelarskich. Brak podania danych osobowych uniemożliwi campingowi zawarcie umowy o usługi hotelarskie.

Czy podejmowane są zautomatyzowane decyzje na podstawie danych osobowych, w tym profilowanie?*

Nie. Ośrodek nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji na podstawie danych osobowych, w tym nie dokonuje profilowania. Do profilowania wykorzystywane są historyczne dane osobowe, które obiekt pozyskał w związku z świadczeniem na rzecz gościa usług hotelarskich.

*Zgodnie z projektem Ministerstwa Cyfryzacji z dnia 8 lutego 2018 r. przekazanie tych informacji nie będzie wymagane od podmiotów, które:

- zatrudniają do 250 osób
- nie udostępniają danych osobowych innym administratorom oraz,
- nie przetwarzają tzw. szczególnych kategorii danych osobowych (art. 9 RODO).